

ISLE OF CULTURE

Het microproject "**Isle of culture**" pakt de uitwisseling en netwerkvorming op van de festivals "Kimiko (Aken) - Musikmarathon (Eupen) - Bunkerpop (Landgraaf) op.

Naast de samenwerking, de overeenkomst en uitwisseling met betrekking tot de content-programmering werd een gezamenlijke uitgebreide marketingcampagne opgezet.

Dit bestond uit de ontwikkeling van een corporate design voor het nieuwe label "**Isle of culture**" en zijn vermarkten op diverse kanalen, daaronder print, internet, radio alsmede het plaatsen van plakaten.



Looptijd

Start: 06.11.2017
Einde: 13.06.2018

Budget

Totaal: 71.407,85 €
EFRO: 35.703,92 €

Projectdragers

- ✦ **Jakobshof- Südstadtkultur e.V., Aachen (D)**
- ✦ Chudoscnik Sunergia VoG, Eupen (B)
- ✦ Stichting Muziekgieterij, Maastricht (NL)