

2.3.



CULTURE

La rencontre de plusieurs cultures au sein de l'Euregio Meuse-Rhin (EMR) permet de mener une réflexion novatrice et apporte, outre la création d'un patrimoine artistique et culturel, une contribution essentielle au développement du marché de l'emploi et une réelle plus-value économique.

2.3.1. SITUATION INITIALE ET CONTEXTE

Le paysage culturel de l'EMR, dans son ensemble, apparaît extrêmement coloré et dynamique : les cultures, mais aussi les représentants de diverses initiatives et entreprises artistiques et culturelles, s'y rencontrent, s'y croisent et s'y enrichissent mutuellement. Cependant cette richesse, et cette variété, sont également des défis, à bien des égards.

Les atouts

Le paysage culturel favorise une réflexion innovante, apporte des biens culturels et sociaux, et consolide le marché du travail comme le tourisme. Les industries culturelles et créatives contribuent également, de manière significative, au produit intérieur brut (PIB) de l'EMR, surpassant même la moyenne nationale⁶.

Le travail créatif et artistique se déroule, de plus en plus, dans un contexte transfrontalier et international. Les réseaux et les promoteurs économiques eurégionaux et internationaux soutiennent activement cette démarche dans l'EMR. Les initiatives à caractère eurégional et international touchent à de nombreux domaines (lire aussi ci-contre).

Rencontres artistiques eurégionales

- *Creative Hub Euregio (CHE)* – Des esprits créatifs aident d'autres esprits créatifs de l'EMR à se rencontrer et à poursuivre leurs projets, et conseillent les décideurs politiques.
- *Hello Creator Tour* – contribue à la visibilité du monde créatif dans l'EMR grâce à son « Mois des ateliers ouverts » met des réseaux à disposition et propose des événements de formation continue et d'information.
- *SMART-Coop* – la coopérative de et pour les indépendants et les créatifs, active en Belgique, en Allemagne, aux Pays-Bas, en Espagne, en Italie et en Autriche, s'occupe du développement et de la gestion de projets ainsi que des thèmes transfrontaliers des industries culturelles et créatives.
- *Auf Ins Museum! Naar Het Museum!* réunit 26 musées de l'est de la Belgique, des Pays-Bas et de l'Allemagne dans la région frontalière de l'EMR. Il est prévu que cette initiative débouche sur un Pass Musées eurégional.
- *Very Contemporary* regroupe 11 musées d'art contemporain dans l'EMR et propose des visites, des activités communes et des expositions.
- *SPACE Collection People* crée des collections d'art public par le biais du crowdfunding, pour soutenir les jeunes artistes de l'Euregio.
- La *Task Force Cross-Border Culture* de l'Association des régions frontalières européennes (T4CBC-AEBR) relie les initiatives culturelles entre les régions frontalières en Europe.

Les défis

La pandémie de COVID-19 a accentué l'urgence de reconnaître les statuts et de coordonner le soutien des artistes et travailleurs culturels au-delà des frontières. Elle est venue s'ajouter aux contraintes que rencontre généralement le domaine culturel dans l'EMR : la diversité du financement et des formes juridiques des statuts et contrats de travail des artistes et créatifs, dont les revenus sont généralement faibles⁷ ; les approches, perceptions et perspectives de soutien différentes ; le manque de visibilité, et de marketing, dans les régions voisines ; et une charge administrative lourde pour les 90 % de très petites entreprises culturelles et créatives⁸ de l'EMR.

Ensuite, le paysage culturel et créatif de l'EMR est encore loin d'être perçu et exploité dans sa pleine mesure par la population et les visiteurs, ainsi que par les organisations culturelles et les artistes.

Enfin, on constate un manque général de visibilité, de coordination, d'instruments et de financement, bien qu'il existe un certain nombre d'initiatives, de développements positifs et de processus fascinants, telles que le Pass Musées ou les réseaux **bottom-up** déjà mentionnés.

En matière de financement eurégional/européen, les programmes tels que Europe Créative ou INTERREG se caractérisent par une charge administrative élevée, un manque de capacité financière de la communauté culturelle, et la difficulté de trouver des partenaires équivalents au-delà des frontières ou à un niveau transnational.

Le financement People to People s'avère le niveau approprié pour les projets eurégionaux. Cependant, même dans ce cas, la charge administrative est élevée

pour les petits promoteurs de projets et la contribution propre de 50 %, le préfinancement ou la charge administrative demeurent souvent des obstacles insurmontables. Le nouveau programme INTERREG, bien plus léger d'un point de vue administratif, devrait faciliter le travail des acteurs culturels. Cette facilitation administrative englobe aussi le financement People to People.

La pandémie de COVID-19 a accentué l'urgence de reconnaître les statuts et de coordonner le soutien des artistes et travailleurs culturels au-delà des frontières.

2.3.2. PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Afin de développer le potentiel eurégional des industries culturelles et créatives, et de soutenir les acteurs du secteur culturel et créatif, les actions et mesures eurégionales doivent être adaptées aux besoins.

Les initiatives des artistes et des créateurs, telles que celles qui ont permis de créer des réseaux (d'entraide) eurégionaux au cours de la dernière décennie, peuvent contribuer à identifier les besoins et à supprimer les obstacles. Il serait judicieux de faire le point sur ces réseaux et d'en sécuriser un maximum de manière structurelle. Il faut continuer à développer les réseaux, les relier entre eux, les développer en continu et surtout, là où c'est nécessaire, assurer financièrement les réseaux **bottom-up**.

Afin d'identifier les besoins et le développement du monde créatif, le flux d'informations sur les opportunités transfrontalières entre les créateurs de la culture, les administrations et les citoyens, doit également être relié, mis en commun et rendu accessible à tous. Ces informations doivent, si possible, être rassemblées en un seul endroit.

Cela nécessite, dans un même temps, de poursuivre la numérisation du secteur culturel et créatif, y compris les musées, et de mettre en place une base de données de la culture pour l'EMR et sa population. Des initiatives telles que le Pass Musées « Auf ins Museum! » doivent également être étendues à l'ensemble de l'EMR.

2.3.3. OBJECTIFS ET ACTIONS

Parmi les objectifs, on travaillera les divers axes suivants :

- **Un guichet unique (One-Stop-Shop) doit être créé en étroite concertation avec les régions partenaires et les autres acteurs concernés : point de contact unique servant de carrefour pour les initiatives eurégionales et les réseaux ainsi que pour les compétences régionales existantes en matière de conseil et de promotion culturelle et économique dans l'EMR. Ce guichet unique, en plus d'assurer la visibilité et la sécurité des initiatives eurégionales et des réseaux, devrait fournir des informations adéquates pour :**
 - Conseiller les créateurs de la culture et de l'art,
 - Éclairer le niveau politique de l'Euregio sur les développements et les questions d'actualité,
 - Contribuer à réduire les obstacles en période de pandémie et au-delà, et à rendre les initiatives et les programmes d'aide régionaux et nationaux accessibles par-delà les frontières,
 - Informer les créateurs de la culture et de l'art de manière proactive sur les « appels » en cours,
 - Soutenir les réseaux eurégionaux et les parties prenantes dans leur participation à des projets, des événements et des foires, à l'échelle eurégionale et internationale,
 - Favoriser l'établissement de liens régionaux et internationaux entre les initiatives, en les connectant aux réseaux internationaux,
 - Favoriser l'échange de formations et d'idées pour les artistes et les créatifs et vérifier la possibilité de transposer dans l'EMR les initiatives existantes dans les régions partenaires,
 - Offrir un encadrement, notamment pour la préparation des demandes de subventions, la recherche de partenaires et l'aide à la traduction,
 - Promouvoir l'inventorisation et l'usage commun de lieux,
 - Développer structurellement les concours eurégionaux dans le domaine de la créativité,
 - Développer un répertoire des réseaux et des acteurs culturels de l'EMR,
 - Soutenir les initiatives qui favorisent le multilinguisme ou permettent au public de percevoir l'offre eurégionale, telles que l'utilisation de sous-titres au théâtre,
 - Promouvoir la mobilité des créateurs artistiques et culturels, en particulier pour les événements culturels transfrontaliers et la suppression des obstacles à la mobilité.

- **Promouvoir la visibilité de l'Euregio en tant que région culturelle :**
 - Création d'une base de données pour la culture : Créer une plateforme eurégionale permettant l'échange de données sur la culture et les événements. Y compiler toutes les données eurégionales en reliant les bases de données régionales/locales existantes et les rendre accessibles gratuitement sur des plateformes locales et régionales de manière transfrontalière, pour tous les groupes cibles,
 - Création d'un Pass Musées : Développer et étendre la carte musées eurégionale, la billetterie et le marketing, ainsi que l'intégration à la base de données pour la culture.
- **Accélérer la numérisation : Numériser le patrimoine culturel et les musées et créer une plateforme pour la numérisation du secteur artistique,**
- **Protéger et promouvoir le patrimoine culturel de l'Euregio : Revitaliser le patrimoine culturel de l'Euregio et améliorer la sensibilisation à notre histoire commune,**
- **Initier un financement People to People : Faciliter la mobilité et l'échange d'artistes et d'initiatives dans l'EMR. Par exemple, en réduisant les contributions propres, en reconnaissant le volontariat, en offrant plus de flexibilité et en réduisant la charge administrative.**

CONCLUSION

Il est particulièrement important de rendre visibles la richesse et la diversité du paysage culturel et créatif eurégional pour les citoyens et les visiteurs de l'EMR, mais aussi pour la scène culturelle internationale, l'économie et le tourisme. Les événements culturels doivent être transportés et rendus accessibles au-delà des frontières afin de pouvoir concevoir l'Euregio comme un espace de vie fait de passion et d'enrichissement, de renforcer le sentiment d'appartenance à l'Euregio, de positionner et d'ouvrir le domaine culturel de l'Euregio à l'international, notamment pour le tourisme et, enfin, de le reconnaître en tant que secteur d'emploi local.